

Call for Speakers

Sehr geehrte Expertinnen und Experten,

wir laden Sie herzlich dazu ein, als Referent:in an unserem **Online-Event** teilzunehmen. Unser Ziel ist es, wertvolle Informationen, Ideen, Impulse, Trends und bewährte Praktiken im Bereich der Digitalen Transformation zu teilen und Mittelstandsunternehmen produktneutral bei ihren Digitalisierungsmaßnahmen zu unterstützen. Deshalb setzen wir auf die Erfahrung unterschiedlicher Unternehmen und Expert:innen, die wir in einem Event zusammenbringen wollen – für den größtmöglichen praktischen Mehrwert!

Im Jahr 2024 konzentrieren wir uns auf die **erfolgreiche Digitale Transformation in der Finanzbuchhaltung**. Dafür suchen wir erfahrene Visionär:innen und Fachleute, die ihre Erfahrungen und Expertise mit Fachanwendenden aus der Finanzabteilung teilen und diese auf ihrem Weg zur erfolgreichen Digitalen Transformation unterstützen möchten. Ihr Beitrag als Referent:in kann für Unternehmen entscheidend sein, um diese wichtige Aufgabe zu bewältigen und ihre Digitalisierungsziele zu erreichen.

Melden Sie sich jetzt an und werden Sie Teil dieses inspirierenden Events, bei dem Wissen geteilt, Netzwerke aufgebaut und die Zukunft gestaltet wird. Wir freuen uns auf Ihren Vortrag und darauf, gemeinsam die Digitale Transformation in der Finanzwelt voranzutreiben.

Wir suchen Referent:innen für folgende Themenbereiche:

- Bedeutung der E-Rechnungspflicht in Deutschland und Europa
- KI im Finanzwesen – Einsatzmöglichkeiten, Praxisbeispiele, Vorteile
- Organisation der optimalen IT-Landschaft für die Finanzabteilung
- Fachkompetenzen für die erfolgreiche Digitalisierung in der Finanzabteilung
- Ausblick Finanzabteilung 2030
- Schritt für Schritt: Leitfaden für die Digitalisierung in der Finanzabteilung
- Digitalisierung ist nicht dringend? Gesetzgebung und Wettbewerbssituation im Überblick
- Wir haben unsere Finanzabteilung digitalisiert ..., es läuft aber nicht! Fehler, die die Digitalisierungserfolge ausbremsen
- Systemchaos: Zu viele Systeme verderben die Maßnahmen
- Risikomanagement
- Schutz vor Cyber-Security-Angriffen / Fraud Prevention

Eventdetails:

- Evolve Finance 2024
- Datum: 14. März 2024
- Ort: Hopin Event App (online)
- Thema: Digitale Transformation in der Finanzbuchhaltung

Zielgruppe:

- Leiter:in Buchhaltung
- Leiter:in Rechnungswesen
- Kaufmännische Leiter:in
- Einkaufsleiter:in
- Manager:in Finanzen Operations
- Leiter:in Finanzen
- CFO
- CEO

Warum sollten Sie teilnehmen?

- Als Referent:in bei unserem Event haben Sie die Möglichkeit, **Ihr Fachwissen** und Ihre Expertise einer **breiten Zielgruppe von Fachleuten und Interessierten zu präsentieren**.
- Als Unternehmen bekommen Sie zusätzliche **Reichweite**, da wir mehrere Kooperationspartner an Bord holen und ihre Kommunikationskanäle nutzen, um das Event bekannt zu machen.

- Wir investieren selbst in die Werbung für das Event und bieten Ihnen datenschutzkonform die **Kontakt**daten von den für Ihren Vortrag angemeldeten Teilnehmenden an.
- Sie müssen nur Ihre Zeit investieren, um den Vortrag vorzubereiten und online zu präsentieren. Es gibt **keine zusätzlichen Kosten**. Das Event findet online über die Event App Hopin statt.
- Ihr Vortrag wird aufgezeichnet, somit können Sie diesen im Nachgang gerne weiterverwenden.

So bewerben Sie sich bis zum 31.12.2023

Senden Sie bitte folgende Informationen an events@jobrouter.com:

- Name und Kontaktdaten
- Kurze Biografie, die Ihre Fachkenntnisse und Erfahrungen hervorhebt
- Zusammenfassung Ihres vorgeschlagenen Vortragsthemas (maximal 200 Wörter)
- Kurze Erläuterung, warum Ihr Beitrag für unser Event relevant ist

FAQ

Was ist ein Call for Speakers?

Durch den "Call for Speakers" haben alle Unternehmen und Sprecher:innen die Möglichkeit, sich für einen Vortrag zu bewerben.

Sind mit dem Call for Speakers Kosten verbunden?

Nein. Sie investieren Ihre Zeit, um einen für die Zielgruppe wertvollen Vortrag zu kreieren.

Bekomme ich ein Honorar?

Als Gegenleistung für Ihren Aufwand bekommen Sie alle Leads aus Ihrer Session, die Reichweite und die Aufzeichnung Ihres Vortrags.

Was genau wird von meiner Seite benötigt?

Als Speaker:in

- Titel und Beschreibung Ihres Vortrags
- Folien-Aufbereitung
- Abstimmung mit dem Orga-Team in Form von einem virtuellen Call (ca. 30 Minuten), in dem wir Ihre Vortragsinhalte besprechen und ein paar Video-Aufnahmen für Social Media Posts erstellen
- Call für den technischen Check eine Woche vor dem Event (ca. 15 Minuten)

Als Unternehmen:

- Werbung für das Event und Ihren Vortrag
 - auf LinkedIn (mind. fünf Posts und/oder Reposts)
 - in unternehmenseigenen Newslettern (mind. zwei Ankündigungen)

Was gibt es inhaltlich zu beachten bei der Vortragskreation?

Das Ziel des Events ist es, einen Mehrwert für die Zielgruppe zu generieren, beispielsweise: Best Practices, Tipps und Tricks, reale Use Cases, Digitalisierungsprojekte mit Herausforderungen und Erfolgen usw.

- Die meisten Teilnehmenden haben bereits einige Jahre Erfahrung in diesem Bereich. Die Basics müssen also nicht erklärt werden.
- Kurzer, prägnanter Session-Titel und Abstract.

- Nennen Sie das Problem, beschreiben Sie die Lösung und maximieren Sie so den Nutzen.
- Geben Sie ein Versprechen: Teilen Sie dem Publikum mit, was es aus Ihrer Session lernen kann und wie dieses Wissen für die tägliche Arbeit genutzt werden kann.
- Ein Satz oder eine Liste von Stichpunkten reicht nicht aus. Mehr als 100 Wörter sind in der Regel zu viel. Drücken Sie Ihre Botschaft vollständig, aber präzise aus.
- Zu guter Letzt: Sales Pitches sind nicht erlaubt. Selbstverständlich können Sie sich als Expert:in und Ihre Erfahrung (gerne auch in Zusammenhang mit Ihrem Unternehmen) vorstellen, um das Vertrauen des Publikums zu gewinnen. Sie können gerne auch Ergebnisse zeigen, die mit einem bestimmten Tool oder einer bestimmten Dienstleistung erzielt wurden. Das muss aber klar als Beispiel dienen und sollte keinesfalls werblich sein. Dafür konzentrieren Sie sich auf den Mehrwert und nicht auf besondere Features.

Wie bewerbe ich mich?

Bewerben Sie sich per E-Mail an events@jobrouter.com mit folgenden Informationen:

- Name und Kontaktdaten
- Kurze Biografie (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen), die Ihre Fachkenntnisse und Erfahrungen hervorhebt
- Zusammenfassung Ihres vorgeschlagenen Vortragsthemas (maximal 200 Wörter)
- Kurze Erläuterung, warum Ihr Beitrag für unser Event relevant ist

Wie sieht der Auswahlprozess aus?

Unsere Auswahlkommission wird alle Bewerbungen sorgfältig prüfen und die passenden Kandidat:innen auswählen. Wenn Ihre Bewerbung ausgewählt wurde, setzen wir uns mit Ihnen in Verbindung, um die Details Ihres Vortrags zu besprechen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und darauf, Sie als Referent:in bei unserem Event begrüßen zu dürfen. Gemeinsam können wir Wissen teilen, Netzwerke aufbauen und die Zukunft gestalten.

Wann bekomme ich Nachricht, ob mein Vortrag angenommen wurde?

Die Sichtung benötigt Zeit. Bei der Auswahl müssen wir prüfen, wie und wo wir den Vortrag in das Konferenzprogramm einbinden können. In der Regel melden wir uns in einem Zeitraum von drei Wochen bei Ihnen.

Managing Board:

Axel Ensinger

Marcus Nagel

Chairman of the Supervisory Board:

Sven van Berge Henegouwen

Location of the company:

Mannheim

Commercial Register (HRB): 9205

VAT ID: DE 170362 965

Volksbank Weinheim eG

BIC: GENODE61WNM

IBAN: DE33 6709 2300 0003 2427 06

Commerzbank AG

BIC: COBADEFFXXX

IBAN: DE44 6704 0031 0623 3118 00

Kann ich meine Vortragsinhalte nach Zusage noch ändern?

Über eine inhaltliche Neuausrichtung des Vortrags sollten Sie sich mit unserem Konferenzteam abstimmen. Kleinere inhaltliche Aktualisierungen können bis kurz vor der Veranstaltung vorgenommen werden.

In welcher Sprache soll der Vortrag gehalten werden?

Unser Event findet in deutscher Sprache statt.

Wie lang darf der Vortrag sein?

Ca. 50 Minuten inklusive Fragerunde.

Wird der Vortrag aufgezeichnet?

Ja. Der Vortrag wird aufgezeichnet und kann nach dem Event für Ihre Kommunikation weiter genutzt werden.

Ich habe noch Fragen, die hier nicht beantwortet werden. Was kann ich tun?

Wir helfen immer gern weiter. Bitte schreiben Sie uns eine E-Mail an events@jobrouter.com. Wir melden uns schnellstmöglich bei Ihnen zurück.